

Educação para o Empreendedorismo para jovens dos 13 aos 18 anos



Formadores:

Fernando Rebola (ESECS-IPP)
Artur Romão (ESTG-IPP)

Curso de Formação - 15 h
Prof. do 2º e 3º CEB e do Ensino Secundário
CCPFC/ACC-84774/15

Prof. do 2º e 3º CEB e do Ensino Secundário

Formação Contínua de Pessoal Docente

Apoios:
Coração DELTA
Instituto Politécnico de Portalegre



Organização e patrocínio:
Comunidade Intermunicipal do Alto Alentejo
CEFOPNA



Escola Secundária Mouzinho da Silveira
Apartado 49
7301-901 PORTALEGRE
Telef. e fax: 245 205 768 e 245 208 676
E-mail: cefopna@gmail.com
URL: www.cefopna.edu.com

Educação para o Empreendedorismo para jovens dos 13 aos 18 anos

Local: CEFOPNA

Nome: _____; Data do Nascimento: ____/____/____;
Morada: _____; Localidade: _____; Telefone: _____; Telemóvel: _____;
CP: _____; Localidade: _____; NIF: _____; NISS: _____; _____;
BI: _____; NIF: _____; NISS: _____; _____;
E-mail: _____@_____

Agrupamento/Escola: _____; Localidade: _____;
Nível de Ensino: _____;
Educação Pré-Escolar
1º CEB
2º CEB
3º CEB
Ensino Secundário
Educação Especial
Grupo de Recrutamento: _____

Grau académico: _____; Localidade: _____;
Bacharelato
Licenciatura
Pós-graduação
Mestrado
Doutoramento
Outro
Qual? _____

Vínculo: _____; Localidade: _____;
Quadro de Agrupamento/Escola
Quadro de vinculação
Contrato
Sem vínculo
Outro
Qual? _____
Data de início do vínculo contratual: ____/____/____

A FICHA DE INSCRIÇÃO deverá ser preenchida com letra de imprensa e todos os campos deverão ser preenchidos para posterior utilização para fins estatísticos e de avaliação.
CP - Código Postal, BI/CC - Bilhete de Identidade/Cartão de Cidadão, NIF - Número de Identificação Fiscal, NISS - Número de Identificação da Segurança Social

Educação para o Empreendedorismo para jovens dos 13 aos 18 anos



Segundo a União Europeia no seu Livro Verde de 2005 sobre a sociedade empreendedora salienta, a importância do espírito empreendedor a ser desenvolvido no meio escolar. A escola surge como pólo aglutinador de respostas meios e vivências daquilo que se ambiciona para fortalecer e treinar espíritos empreendedores. Na relação para a sustentabilidade, cruzar no espaço escola as problemáticas sociais contemporâneas, ajudará a fortalecer a percepção e alteração dos jovens do Mundo actual, dinâmico e evolutivo.

Alterar algumas metodologias educativas pedagógicas é imperativo para o recurso de um modelo escolar empreendedor e pró activo perante a sociedade.

Inscrições até 04/jan/2019

Por correio, fax ou mail para o CEFOPNA

Conteúdos

I - Formação pedagógica teórica para o treino de competências empreendedoras com os formandos

Bloco 1- individuo

Inteligência Emocional
Gestão de Relacional

Habilidades intrapessoais: auto-estima, auto controle e automotivação

Habilidades interpessoais: empatia e assertividade

Oficina- Workshop de Gestão, conhecer-se a si mesmo e criar empatia com os outros.

Bloco 2 – recursos

Criatividade

Inovação

Oficina – desenvolver recursos pessoais de criatividade e gestão da criatividade

Bloco 3. Ferramentas

Liderança

Comunicação

Negociação

Vamos trabalhar :

Perguntas poderosas

A escuta ativa

Observação

Comentários e feedback

Oficina - Gestão de equipas através da responsabilidade, liderança e comunicação.

Bloco 4. Construção de oportunidades sustentáveis

Orientação Empreendedora

Responsabilidade Social e sustentabilidade

Risco / melhoria

Orientação para o trabalho em direção a ideias de empreendedorismo, o desenvolvimento

Projeto e sua viabilidade. Modelo Canvas de empresas de sucesso.

Caso responsabilidade social corporativa.

Oficina - Ter uma atitude empreendedora, estar ciente dos intervenientes (agentes que influenciam a empresa), assumir riscos.

II - Criação orientada de projecto individual empreendedor e constituição de portefólio e apresentação

Objectivos

- Dimensão comportamental
- Transmitir aos formandos a importância da abordagem comportamental para melhorar a materialização da ideia ao projeto na envolvente contextual e transaccional (Inteligência emocional, orientação empreendedora gestão relacional, responsabilidade social e risco e superação)
- Dimensão das competências
- Demonstrar aos formandos as competências/soft skills que reforçam as suas capacidades para a gestão e desenvolvimentos de ideias e projectos (comunicação, liderança, negociação, criatividade e inovação)
- Dimensão da oportunidade
- Criar um ambiente de confiança entre os formandos e formadores para que construam um plano de negócio sustentável para materializar as suas ideias em projectos (modelo canvas)



Público-alvo:

Prof. do 2º e 3º CEB e do Ensino Secundário

1 turma:

CEFOPNA

Cronograma:

08, 22/Jan; 26/Fev; 26/Mar; 07/Mai/2019

Formadores:

Fernando Rebola (ESECS-IPP)

Artur Romão (ESTG-IPP)